

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Экономический
Кафедра(ы)	Финансов и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управленческая имиджология

Наименование дисциплины и Модуля

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е. (108 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Формирование знаний, умений и навыков в области построения и поддержания имиджа эффективного профессионала в процессе выстраивания межличностных и деловых отношений в профессиональной управленческой деятельности.

Задачи:

Изучить основные типы и функции имиджа

Изучить инструментарий имиджологии и методики его использования

Изучить специфику и особенностей восприятия имиджа менеджера, руководителя

Изучить особенности самопрезентации менеджера и эффективного руководителя

Освоить навыки профессиональной самопрезентации

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Управленческая имиджология реализуется в вариативной части учебного плана обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы имиджологии

Тема 1. Введение в имиджологию.

Основные понятия об имиджологии. Имиджевые концепции. Функции имиджа: адаптационная, социализирующая, развивающаяся. Функции личностного и профессионального имиджа. Классификация имиджей. Имидж внутренний и внешний. Признаки формирования имиджа. Место имиджологии в ряду научных дисциплин. Объект и предмет имиджологии.

Тема 2. Типы имиджей.

Социально-психологическая природа имиджа. Понятие имиджа. Я – концепция как совокупность установок и имидж. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния. Типы имиджей, самоимидж. Воспринимаемый имидж, требуемый имидж. Варианты имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный. Индивидуальный

имидж. Групповой, корпоративный и предметный имидж: значение, принципы и их роль в управлении.

Раздел 2. Формирование делового имиджа

Тема 3. Основы формирования делового имиджа.

Имидж как целостный образ специалиста, его структура и функции в сфере услуг. Модель поведения, стратегия, тактика общения как составные имиджа специалиста. Психологические и нравственные механизмы притяжения. Имидж и успех.

Тема 4. Имидж руководителя: понятие, компоненты, структура.

Личность, имидж и руководитель. Соотношение понятий: лидер и руководитель. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Свойства имиджа руководителя - адекватность, ответственность, устойчивость, целостность, презентабельность. Ценностные и технологические функции имиджмента руководителя.

Тема 5. Корпоративный имидж.

Видение миссии. Корпоративная индивидуальность. Корпоративная идентичность. Корпоративный имидж. Фирменный стиль. Внутренний и внешний имидж корпорации. Функция самоидентификации персонала. Аксиологическая функция корпоративного имиджа. Поддержание имиджа. Процесс управления корпоративным имиджем.

Раздел 3. Управление имиджем

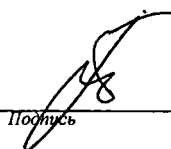
Тема 6. Основы управления имиджем

Имидж как результат сознательной работы. Основные характеристики управления имиджем. Методы управления имиджем. Разработка индивидуальных программ профессионального развития и личностных изменений. Управление имиджем менеджера, лидера, эффективного руководителя.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой


Подпись

Т.Ю. Горькова
ФИО



мая 2018 г.
Дата